

# DIE UMSATZRENTABILITÄT VON FRIEDHOFSGÄRTNEREIEN

*Die Umsatzrentabilität von Friedhofsgärtnereien zeigte in den letzten Jahren starke Schwankungen und hatte 2019 ein deutliches Tief beim Mittelwert:*

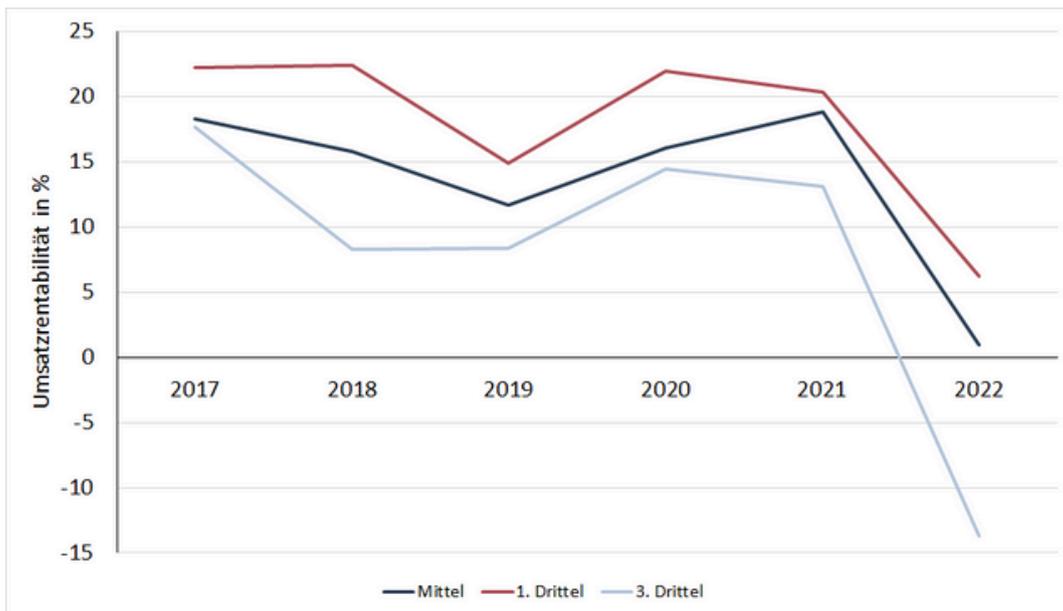


Abbildung 1: Umsatzrentabilität von Friedhofsgärtnereien in % (ZBG Kennzahlenvergleich).

Die Umsatzrentabilität als Kennzahl gibt das Verhältnis von Gewinn und Umsatz an und verdeutlicht somit, welcher Anteil des Umsatzes als Gewinn für den Betrieb verbleibt. Bei der hier dargestellten Berechnung der Umsatzrentabilität wird die kalkulatorische Entlohnung der Familienarbeitskräfte vom Gewinn abgezogen. Wenn die Verkaufspreise gleich bleiben, deutet eine steigende Umsatzrentabilität auf eine steigende betriebliche Produktivität hin.

In der obenstehenden Grafik ist die Umsatzrentabilität von Friedhofsgärtnereien in den Jahren 2017 bis 2022 dargestellt, wobei im aktuellen Jahr nur 22 Betriebe teilgenommen. Es wird zwischen dem erfolgreichsten ersten und dem weniger erfolgreichen dritten Drittel der Betriebe unterschieden sowie der Mittelwert angegeben. Im Jahr 2019 hatten das erste Drittel und der Mittelwert ein deutliches Tief. Die Umsatzrentabilität des dritten Drittel war im Jahr 2017 am höchsten, ist anschließend gefallen und 2020 angestiegen. Beim ersten Drittel lag sie im betrachteten Zeitraum zwischen 19% und 23% nur in Jahr 2019 ist sie auf 15% gefallen. Der Mittelwert aller Betriebe ist quasi linear bis zum Jahr 2019 gesunken und bis zum Jahr 2021 wieder angestiegen. Alle Betriebe sind im Jahr 2022 stark gesunken.

## Betriebsvergleich 4.0

Nehmen auch Sie teil!

Anmeldung:

[www.bv-gartenbau.de](http://www.bv-gartenbau.de)

Zentrum für  
Betriebswirtschaft im  
Gartenbau e.V.

Universität Hohenheim  
Institut für Landwirtschaftliche  
Betriebslehre  
Otilie-Zeller-Weg 6,  
70599 Stuttgart

