

DER REINERTRAG VON EINZELHANDELSBETRIEBEN

Die Einzelhandelsbetriebe erzielten eine deutliche Steigerung ihres Reinertrags, nach einem Rückgang 2021 im Mittel und im erfolgreichsten Drittel erholte sich nur das 1. Drittel 2023 wieder:

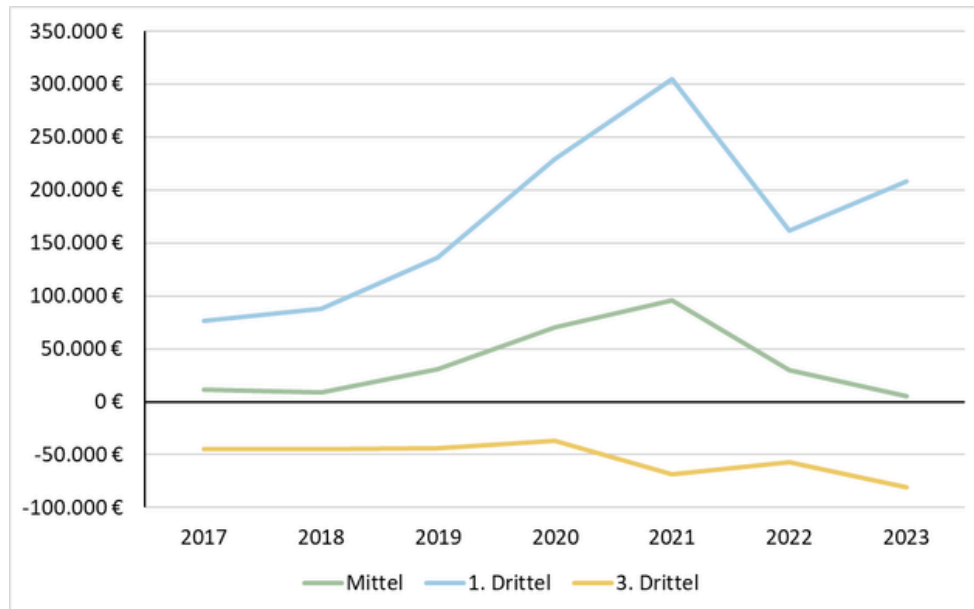


Abbildung 1: Reinertrag von Einzelhandelsbetrieben (ZBG-Kennzahlenvergleich).

Der Reinertrag eines Betriebes stellt die erwirtschaftete Entlohnung für das im Unternehmen eingesetzte Gesamtkapital dar und kann als Kennzahl zur Beurteilung der Rentabilität eines Unternehmens verwendet werden. Die obenstehende Grafik zeigt die Entwicklung des Reinertrags von Einzelhandelsbetrieben im Zeitraum 2017 bis 2023. Dabei werden das ertragreichste Drittel und das weniger erfolgreiche Drittel der Betriebe gegenübergestellt, ergänzt durch den Durchschnittswert.

Das 1. Drittel weist durchgehend die höchsten positiven Werte auf und steigt besonders zwischen 2019 und 2021 stark an. Nach einem deutlichen Rückgang im Jahr 2022 erholt sich der Wert 2023 wieder leicht. Das mittlere Drittel entwickelt sich ebenfalls positiv und erreicht 2021 seinen Höchststand, fällt danach jedoch wieder deutlich ab. Das 3. Drittel bleibt über den gesamten Zeitraum im negativen Bereich. Zwar verbessern sich die Werte bis 2020 leicht, ab 2021 nehmen die Verluste jedoch wieder zu und erreichen 2023 den niedrigsten Stand. Insgesamt zeigt die Grafik starke Unterschiede zwischen den drei Bereichen, wobei das 1. Drittel die deutlich beste Entwicklung aufweist.

Betriebsvergleich 4.0

Nehmen auch Sie teil!

Anmeldung:

www.bv-gartenbau.de

Zentrum für Betriebswirtschaft im Gartenbau e.V.

Universität Hohenheim
Institut für Landwirtschaftliche Betriebslehre
Ottilie-Zeller-Weg 6,
70599 Stuttgart

