

DER REINERTRAG VON EINZELHANDELSBETRIEBEN

Im Mittel konnten die Einzelhandelsbetriebe ihren Reinertrag im Zeitraum 2016 bis 2021 steigern, wobei zwischen den verschiedenen Betrieben besonders seit 2019 große Unterschiede in der Höhe des Reinertrages liegen:

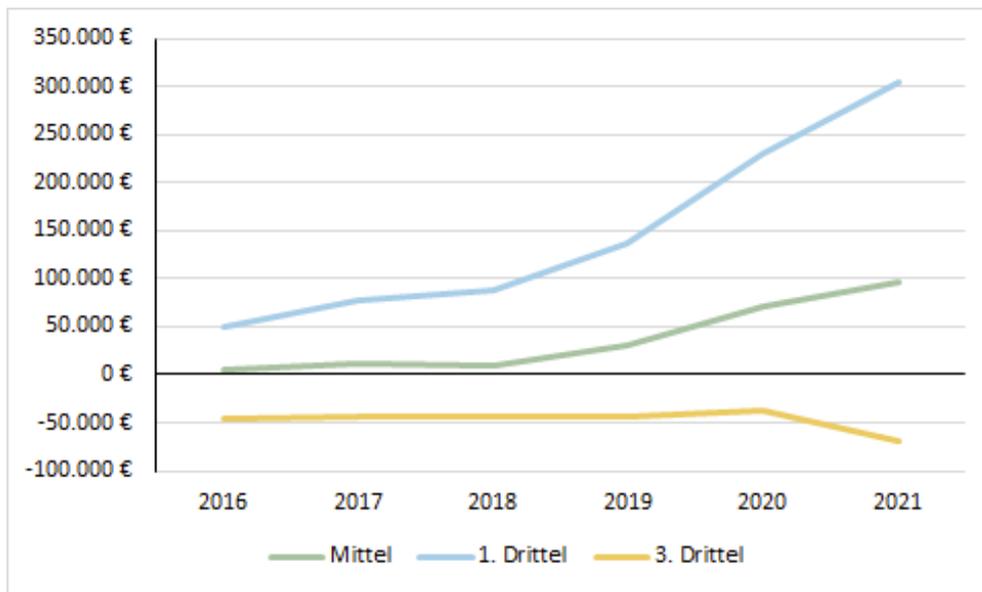


Abbildung 1: Reinertrag von Einzelhandelsbetrieben (ZBG-Kennzahlenvergleich).

Der Reinertrag eines Betriebes stellt die erwirtschaftete Entlohnung für das im Unternehmen eingesetzte Gesamtkapital dar und kann als Kennzahl zur Beurteilung der Rentabilität eines Unternehmens verwendet werden. In obenstehender Grafik ist der Reinertrag von Zierpflanzenbaubetrieben im Zeitraum 2016 bis 2021 dargestellt. Dabei wird zwischen dem erfolgreichsten ersten Drittel, dem weniger erfolgreichen dritten Drittel der und dem Mittelwert der Betriebe unterschieden.

Im Mittel konnten die Betriebe ihren Reinertrag im Zeitraum 2016 bis 2021 von 5.600 Euro auf 96.000 Euro steigern. Der Reinertrag der Einzelhandelsbetriebe lag im Mittel im Zeitraum der Jahre 2016-2018 stabil bei ca. 8.000 Euro. Ab dem Jahr 2018 ist der Reinertrag des ersten Drittels der Betriebe stark von 88.000 Euro auf 305.000 Euro angestiegen. Auch der durchschnittliche Reinertrag hatte seit dem Jahr 2018 einen starken Anstieg von 9.000 Euro auf 96.000 Euro. Beim Reinertrag des dritten Drittels gab es einen leichten Anstieg 2020 auf -37.000 Euro und zum Jahr 2021 einen deutlichen Abfall auf -69.000 Euro. Insgesamt ist der Reinertrag des ersten Drittels stark im betrachteten Zeitraum angestiegen. Nur das dritte Drittel ist im negativen Bereich geblieben und Jahr 2021 stärker gesunken.

Quelle: ZBG Kennzahlenvergleich (2018-2023)

Betriebsvergleich 4.0

Nehmen auch Sie teil!

Anmeldung:

www.bv-gartenbau.de

Zentrum für
Betriebswirtschaft im
Gartenbau e.V.

Universität Hohenheim
Institut für Landwirtschaftliche
Betriebslehre
Ottlie-Zeller-Weg 6,
70599 Stuttgart

